

GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PERKULIAHAN (GBPP)

Kode Mata Kuliah	:	MKB-173-021	
Mata Kuliah	:	Pengantar Bisnis	
Bobot	:	3 (Tiga) sks	
Semester	:	3 (Tiga)	
Tujuan Mata Kuliah	:	Pada akhir perkuliahan mahasiswa dapat memahami tentang prinsip-prinsip dasar dan tujuan pengetahuan bisnis sehingga mampu memahami secara teoritis dan mampu mengaplikasikannya pada kegiatan praktis pada suatu organisasi bisnis	
Deskripsi Mata Kuliah	:	Matakuliah ini menjelaskan tentang prinsip-prinsip dasar bisnis sehingga mahasiswa mampu memahami tentang latar belakang kegiatan bisnis, sampai praktek bisnis yang dilakukan oleh perusahaan kecil maupun besar.	

No	Kompetensi	Materi		Estimasi Waktu	Kepustakaan	Keterangan		
		Pokok Bahasan	Sub. Pokok Bahasan			K	PU	PA
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan 1. Sistem hidup perekonomian 2. Pengertian bisnis 3. Latar belakang timbulnya kegiatan bisnis 4. Ruang lingkup bisnis	Sistem hidup perekonomian dan pengertian bisnis	1. Sistem hidup perekonomian 2. Pengertian bisnis 3. Latar belakang timbulnya kegiatan bisnis 4. Ruang lingkup bisnis	300 menit	5.			
2.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat menyebutkan 1. Pengertian perusahaan 2. Ciri-ciri perusahaan 3. Fungsi-fungsi perusahaan	Pengertian dasar perusahaan	1. Pengertian perusahaan 2. Ciri-ciri perusahaan 3. Fungsi-fungsi perusahaan	150 menit				

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
3.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan : 1. Perusahaan swasta nasional 2. Perusahaan negara 3. Koperasi 4. Kombinasi dan pengkhususan perusahaan	Bentuk-bentuk perusahaan di Indonesia	1. Perusahaan swasta nasional 2. Perusahaan negara 3. Koperasi 4. Kombinasi dan pengkhususan perusahaan	300 menit				
4.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan: 1. Jenis-jenis letak perusahaan 2. Cara pemilihan letak perusahaan 3. Aglomerasi dan deglomerasi	Pemilihan letak perusahaan	1. Jenis-jenis letak perusahaan 2. Cara pemilihan letak perusahaan 3. Aglomerasi dan deglomerasi	150 menit				

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
5	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat menyebutkan : 1. Pengertian manajemen 2. Peranan manajemen dalam perusahaan 3. Fungsi-fungsi manajemen 4. Pengertian organisasi 5. Struktur organisasi 6. Bentuk organisasi	Manajemen dan organisasi perusahaan	1. Pengertian manajemen 2. Peranan manajemen dalam perusahaan 3. Fungsi-fungsi manajemen 4. Pengertian organisasi 5. Struktur organisasi 6. Bentuk organisasi	300 menit				
6	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat menyebutkan : 1. Pengertian pemasaran 2. Beberapa pendekatan dalam manajemen pemasaran 3. Pasar barang dan pasar barang industri	Manajemen pemasaran	1. Pengertian pemasaran 2. Beberapa pendekatan dalam manajemen pemasaran 3. Pasar barang dan pasar barang industri	300 menit				
7.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat menyebutkan : 1. Pengertian salesmanship 2. Proses salesmanship 3. Praktek salesmanship	Salesmanship	1. Pengertian salesmanship 2. Proses salesmanship 3. Praktek salesmanship	300 menit				

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
8.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami: 1. Aktivitas bisnis sesungguhnya 2. Membuat laporan kegiatan bisnis 3. Presentasi hasil studi	Studi lapangan bisnis	1. Peninjauan lapangan 2. Laporan peninjauan lapangan	300 menit				
Jumlah						22	-	3