

GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PERKULIAHAN (GBPP)

Kode Mata Kuliah	: MKB-175-086
Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Bobot	: 2 (Dua) SKS
Semester	: 5 (Lima)
Tujuan Mata Kuliah	: Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa memahami tentang Konsep Dasar Kewirausahaan, Fungsi dan Peran Wirausaha, Proses Kewirausahaan, Ide dan Peluang dalam Kewirausahaan, Pengelolaan Usaha dan Strategi Kewirausahaan, Kompetensi Inti dan Strategi Bersaing Dalam Kewirausahaan, Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha, dan Etika Bisnis
Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini diselenggarakan melalui tatap muka berupa perkuliahan (K) dan praktika (PA) di dalam atau luar kelas selama satu semester (14 kali pertemuan), ditambah dengan satu kali Ujian Tengah Semester (UTS) dan satu kali Ujian Akhir Semester (UAS). Adapun materi yang disajikan meliputi: Konsep Dasar Kewirausahaan, Fungsi dan Peran Wirausaha, Proses Kewirausahaan, Ide dan Peluang dalam Kewirausahaan, Pengelolaan Usaha dan Strategi Kewirausahaan, Kompetensi Inti dan Strategi Bersaing Dalam Kewirausahaan, Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha, dan Etika Bisnis

No	Kompetensi	Materi		Estimasi Waktu	Kepustakaan	Keterangan		
		Pokok Bahasan	Sub. Pokok Bahasan			K	PU	PA
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1.	Dapat menjelaskan hakikat, karakteristik, nilai-nilai hakiki kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha, serta motif berprestasi kewirausahaan	Konsep Dasar Kewirausahaan	1. Hakikat kewirausahaan 2. Karakteristik dan Nilai-nilai Hakiki Kewirausahaan 3. Sikap dan Kepribadian Wirausaha 4. Motif Berprestasi Kewirausahaan	300 menit	1. Geoffrey G. Meredith et.al., Kewirausahaan (Teori dan Praktek) 2. DR. Suryana, M.Si., Kewirausahaan	6	-	-
2.	Dapat menjelaskan tentang profil, fungsi wirausaha, dan tantangan kewirausahaan dalam era global	Fungsi dan Peran Wirausaha	1. Profil Wirausaha 2. Fungsi Wirausaha 3. Tantangan Kewirausahaan dalam Era Global	150 menit	3. DR. Buchari Alma, Kewirausahaan 4. Drs. Wasty Soemanto, Pendidikan Wirausaha	3	-	-

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
3.	Dapat memahami tentang factor-faktor yang mempengaruhi perilaku kewirausahaan, langkah menuju wirausaha yang berhasil, sebab keberhasilan dan kegagalan wirausaha, serta keuntungan dan kerugian berwirausaha	Proses Kewirausahaan	1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kewirausahaan 2. Langkah menuju Wirausaha yang Berhasil 3. Keberhasilan dan Kegagalan Wirausaha 4. Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha	150 menit		3	-	-
4.	Dapat menjelaskan tentang ide, sumber-sumber potensial peluang kewirausahaan, serta pengetahuan & kompetensi kewirausahaan yang harus dimiliki	Ide dan Peluang dalam Kewirausahaan	1. Ide Kewirausahaan 2. Sumber-sumber Potensial Peluang Kewirausahaan 3. Pengetahuan dan Kompetensi Kewirausahaan	300 menit		6	-	-
5.	Dapat memahami tentang cara memasuki dunia usaha, pengelolaan usaha, teknik dan strategi pemasaran, manajemen dan strategi kewirausahaan, teknik pengembangan usaha, dan cara memelihara spirit usaha	Pengelolaan Usaha dan Strategi Kewirausahaan	1. Cara Memasuki Dunia Usaha 2. Pengelolaan Usaha 3. Teknik dan Strategi Pemasaran 4. Manajemen dan Strategi Kewirausahaan 5. Teknik Pengembangan Usaha 6. Memelihara Spirit Usaha	450 menit		9	-	-

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
6.	Dapat menjelaskan tentang pentingnya kompetensi inti dan strategi bersaing dalam kewirausahaan	Kompetensi Inti dan Strategi Bersaing Dalam Kewirausahaan	1. Kompetensi inti kewirausahaan 2. Strategi Bersaing Dalam m Kewirausahaan	150 menit		3	-	-
7.	Dapat menjelaskan pentingnya , proses, dan tahapan studi kelayakan dan mampu melakukan analisis bisnis, dan studi kelayakan bisnis, serta evaluasi terhadap	Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha	1. Pentingnya Studi Kelayakan Bisnis 2. Proses dan Tahapan Studi Kelayakan 3. Analisis Kelayakan Bisnis 4. Kriteria Analisis Investasi 5. Penyusunan Studi Kelayakan Bisnis 6. Evaluasi dan Persiapan Bisnis Baru	450 menit		3	-	6
8.	Dapat memahami tentang etika dan norma-norma bisnis, prinsip-prinsip etika dan perilaku bisnis, cara-cara mempertahankan standar etika, dan tanggung jawab perusahaan	Etika Bisnis	1. Etika dan Norma-norma Bisnis 2. Prinsip-prinsip Etika dan Perilaku Bisnis 3. Cara-cara Mempertahankan Standar Etiks 4. Tanggung Jawab Perusahaan	150 menit		3	-	-
Jumlah						36	-	6